



中国狮子联会

中狮联秘〔2018〕87 号

国际狮子会第 57 届东南亚年会 VI 延展设计及制作项目招标书

各企业：

受国际狮子会第 57 届东南亚年会（以下简称大会）组委会委托，大会组委会招投标与成本管控工作小组依据大会招投标办法及其他相关规定，本着“公平、公正、公开”的原则，为达到择优选择大会 VI 延展设计及制作服务提供商，保证大会整体风格新颖、统一的目的，现对大会 VI 延展设计及制作项目进行公开招标采购，特邀请具有一定资信、设计和制作能力优质的企业参加投标。详细内容如下：

一、招标内容

此次招标项目共分为以下七类：

（一）办公事物用品

包括：信封、信纸、便笺、识别卡（工作证、嘉宾证、媒体证等）、临时工作证、出入证、车证、工作人员（组委会）

的名片、工作记事簿、文件夹、文件袋、简报、签呈、文件题头、直式及横式表格规范、办公文具、办公用笔、笔架、笔记本、记事本、聘书、奖状、公告、及时贴标签、稿件箱、徽章、纸杯、公文包、通讯录、屋顶吊旗、竖旗、桌旗。

（二）公共关系赠品

包括：贺卡、专用请柬、邀请函及信封、手提袋、包装纸、小型礼品盒、礼赠用品、标识伞。

（三）服饰规范

包括：工作人员男装（西服礼装\白领\领带\领带夹）、工作人员女装（裙装\西式礼装\领花\胸饰）、运动服、运动帽、T恤（文化衫）、工作帽；注册会员礼品袋物品：T恤、帽子、丝巾、领带。

（四）企业车体外观

包括：公务车、面包车、班车、特殊车型。

（五）标志符号指示系统

包括：活动式招牌、方向指引标识牌、公共设施标识、布告栏、立地式道路指示牌、立地式标识牌、欢迎标语牌、户外立地式灯箱、停车场区域指示牌、立地式道路导向牌、接待台及背景板、公共区域指示性功能符号、会议处出口/通路规划。

（六）广告宣传规范

包括：电视广告标志定格、报纸广告系列版式规范（整版、半版、通栏）、杂志广告规范、海报版式规范、系列主题海报、大型路牌版式规范、灯箱广告规范、公交车体广告规范、T恤衫广告、横竖条幅广告规范、大型氢气球广告规范、宣传册封面及版式规范、年度报告书封面版式规范、宣传折页封面及封底版式规范、对折式宣传卡规范、网络主页版式规范、分类网页版式规范、光盘封面规范、擎天柱灯箱广告规范、墙体广告、楼顶灯箱广告规范、户外标识夜间效果、路牌广告版式。

（七）展览指示系统

包括：标准展台、展板形式、特装展位示意规范、标准展位规范、资料架、会议事务用品。

二、投标人资格要求

1. 中华人民共和国境内注册的独立法人，具有独立法人资格且有相关经营范围，近三年内（即至少从2015年7月开始起算，供应商成立不足三年的可从成立之日起算）无违法违规行，无处于被责令停业过破产状态，且资产未被重组、接管和冻结。

2. 具备从事本行业的各项资质及条件。

3. 本项目不接受联合体形式投标，不允许转包、分包。

三、 招标要求

此次招标主要评价应标公司的设计制作资质、团队执行能力以及设计制作服务水平、价格等。

供应商应具有专业设计执行团队，选派专人负责对接，根据我方要求调整修改延展 VI 设计，设计图样不得侵犯他人商标、专利、著作权等知识产权。

四、 投标截止时间

2018 年 7 月 27 日 15:00。

五、 开标时间

2018 年 7 月 31 日。

六、 应标文件要求

应标文件包括以下内容：

1. 企业简介及相关资质文件；
2. 项目团队人员介绍及项目负责人联系方式；
3. VI 延展设计类别的组图。根据大会“服务·共享·进步”的主题理念，在已有的大会 VI 设计体系（见附件）基础上进行延展设计；
4. 报价单。报价单需分别列出设计价格和制作价格。
5. 相关设计案例。

应标文件需为纸质文件，每类别应标文件需单独密封，且清晰注明应标项目类别。不符合要求的应标文件视为无效标书。

应标文件请于 2018 年 7 月 27 日 15:00 前快递至北京市西城区太平街甲 6 号富力摩根 B 座中国盲文图书馆 509 室，收件人注明 57 届东南亚年会招投标与成本管控工作小组收。

如有疑问，请与中国狮子联会秘书处赵娜联系，联系电话 010-83130818、18611977535。

附件：国际狮子会第 57 届东南亚年会视觉形象识别系统


中国狮子联会秘书处（代）
2018 年 7 月 12 日